

Программа «ТРЕНЕР-КОУЧ»





Всего за 6 дней Вы получите:

- Компетенции профессионального тренера
- Умение работать с корпоративным и открытым сегментом
- Компетенции профессионального коуча
- Умение проводить лайф-коучинг
- Умение проводить бизнес-коучинг
- Умение проводить карьерный-коучинг
- Удостоверение о повышении квалификации «Тренер-Коуч»
- Членство в ассоциациях

КОМПЕТЕНЦИИ ТРЕНЕРА



Введение в профессию

- 1) Особенности обучения взрослых. Цикл эмпирического познания
- 2) Мотивация сотрудников и слушателей на обучение
- 3) Основы создания тренинга
- 4) 5 ролей тренера
- 5) Треугольник тренера
- 6) «Немецкий и западный» подходы в создании тренинга
- 7) Немецкий конструктор тренингов

Предтренинговая диагностика

(снятие запроса на обучение)

- 1) 9 инструментов определения потребностей в обучении и развитии персонала
- 2) Работа тренера с мотивацией персонала на обучение
- 3) Построение системы обучения и развития персонала с "нуля"
- 4) Взаимодействие отдела обучения с другими отделами
- 5) Видеосъемка участников в процессе тренинга (процедура проведения видеосъемки и анализ видеозаписей)
- 6) Разработка методических материалов для участников тренинга

«Создание концептуальных моделей тренинга»

(авторская разработка)

- 1) Определение концептуальной модели
- 2) Пирамида создания тренинга, авторская концепция
- 3) Модель упаковки тренинга «КОНЦЕПТУАЛ», авторская модель
- 4) Отработка модели в группе

«Создание упражнений и игротехника»

(авторская разработка)

- 1) Алгоритм создания упражнения
- 2) Создание актуализирующих упражнений
- 3) Создание проблематизирующих упражнений
- 4) Факторы проблематизации группы
- 5) Создание упражнений на отработку
- 6) Игромеханические движения
- 7) Создание антуража и легендирование
- 8) Отработка созданных упражнений в группах, обратная связь

Управление групповой динамикой на тренинге

- 1) Этапы групповой динамики
- 2) Инструменты управления групповой динамикой

«Рефлексия и анализ игрового опыта»

- 1) Инструмент управления эмоциями группы: шеринг
- 2) Анализ тренингового опыта: процессинг
- 3) Управление мнением группы: модель «Воронка процессинга» (авторская разработка)
- 4) Управление убеждениями группы: укрупнение/разукрупнение/рефрейминг
- 5) Отработка навыков в мини-группах

«Работа с возражениями и трудными ситуациями на тренинге»

(авторская разработка)

1. Анатомия возражения на тренинге
2. Инструменты работы с возражениями:
 - a. Утилизация
 - b. Сатисфакция
 - c. Перегрузка
 - d. Псевдовыбор
 - e. Эмоциональное влияние
 - f. Маркирование
 - g. Практика в группах



«Создание сценариев»

- 1) Структура макросценариев
- 2) Модель создания дизайна тренинга
- 3) Упаковка элементов тренинга
- 4) Повышение «читаемости» сценариев
- 5) Алгоритм разработки систем обучения



«Фасилитация/модерация/ингибция»

1. Определение фасилитации, модерации, ингибции
2. Инструменты фасилитации:
 - a. Мозговой штурм
 - b. Обратный мозговой штурм
 - c. Модерация
 - d. World-café
 - e. Метафорический приём
 - f. Заполнение графического формата
 - g. Скептики и оптимисты
 - h. Голосование
 - i. Социометрия
3. Практика в группах



«Корпоративное обучение»

- 1) Инструменты предтренинговой диагностики
- 2) Инструменты посттренинговой диагностики
- 3) Мотивация персонала на обучение
- 4) Построение корпоративной системы обучения и T&D отдела
- 5) Взаимодействие отдела обучения с другими отделами
- 6) Разработка методических материалов для участников тренинга
- 7) Продажа корпоративного тренинга
- 8) Трудоустройство в корпоративный сегмент – авторская модель

«Продюсирование тренингов»



- 1) Определение ЦА
- 2) Поиск ресурсов
- 3) Упаковка продукта
- 4) MVP продукта
- 5) Продвижение

«Обучение открытых групп»

- 1) Нюансы открытого и корпоративного сегмента. Риски. Плюсы

КОМПЕТЕНЦИИ КОУЧА



Введение в профессию

- 2) Определение коучинга
- 3) Отличие коучинга от тренинга, психологической консультации, консалтинга
- 4) 5 метапозиций коучинга
- 5) Базовая модель коучинга: рамка конечного результата
- 6) Работа с сопротивлениями на коучинге
- 7) Коучинговый контракт, структура установочной сессии
- 8) Работа с запросом: ПЛУ Р.Дилтса
- 9) Инструмент целеполагания: SMART
- 10) Инструмент целеполагания: кольцо фокусировки

Бизнес и карьерный коучинг

- 1) Трехсторонний коучинговый контракт в организации
- 2) Инструмент планирования: линия времени
- 3) Инструмент исследования сильных сторон: авторская методика
- 4) Инструмент исследования сильных сторон: окно ДжоХари
- 5) Обратная связь в стиле коучинга: инструмент руководителя
- 6) Построение ИПР: модель GROW
- 7) Инструменты системного анализа ситуации: интеллект-карты
- 8) Инструмент системного исследования сторон: 7 шляп

Интегральный и лайф-коучинг

- 1) Интегральный коучинг: работа с НОЖ и ТОЖ
- 2) Инструменты работы с мотивацией: пирамида мотивации
- 3) Инструменты работы с мотивацией: сдвиг мотива на цель в коучинге
- 4) Инструменты работы с мотивацией: работа с ролевой позицией
- 5) Границы работы лайф-коуча
- 6) Инструменты интеграции: колесо баланса
- 7) Инструменты интеграции: метапрограммное соответствие

